

# 2020 第六届中国(嘉兴)国际集成吊顶产业博览会 暨中国·顶墙集成大会

## 邀请函

**主办单位:** 中国建筑装饰装修材料协会  
全国工商联家具装饰业商会  
中国建材市场协会  
嘉兴市人民政府

**协办单位:** 嘉兴市秀洲区人民政府      嘉兴市海盐县人民政府  
嘉兴市发展和改革委员会      嘉兴市经济和信息化委员会  
嘉兴市商务局      嘉兴市工商行政管理局  
嘉兴市住房和城乡建设局      嘉兴市质量技术监督局  
嘉兴市旅游局

**承办单位:** 中国建筑装饰装修材料协会天花吊顶材料分会  
全国工商联家具装饰业商会天花板专业委员会  
中国建材市场协会集成墙面分会  
王店镇人民政府  
百步镇人民政府  
广东省天花吊顶协会  
嘉兴市秀洲区王店集成装饰(顶墙)协会  
海盐县集成智能家居协会

**执行单位:** 浙江中铸汇集会展有限公司  
嘉兴集盛网络科技有限公司

**同期活动:** 2020 首届天猫吊顶节  
2020 嘉兴吊顶展分会场-品牌企业招商大会

## 前言:

集成吊顶在嘉兴发源,现在已经步入“大产业时代”。随着集成吊顶企业的创新和发展,集成墙面逐渐进入市场,从集成吊顶到集成墙面,行业正在往“顶墙集成”发展,集成家居时代正在来临。

在嘉兴市各级政府和领导的大力支持下,由中国建筑装饰装修材料协会、全国工商联家具装饰业商会、中国建材市场协会三大全国性协会联合嘉兴市人民政府共同主办,浙江中铸汇集会展有限公司、嘉兴集盛网络科技有限公司共同承办的中国(嘉兴)国际集成吊顶产业博览会(以下简称“嘉兴吊顶展”)已经在嘉兴国际会展中心顺利召开了五届。其展会规模、参展企业和观众数量等都在不断地增加。

作为每年一届吊顶墙面行业专业权威的大型盛会——2020 第六届嘉兴吊顶展将继续为全国集成吊顶(墙面)企业提供宣传展示品牌形象和实力的平台,为行业上中下游各个环节之间搭建沟通合作的金桥。

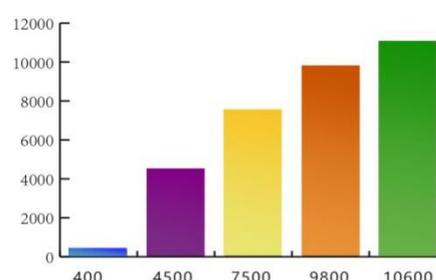
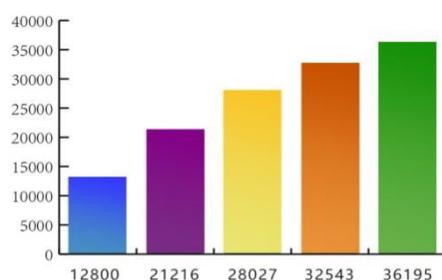
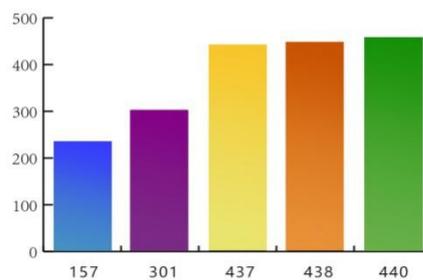
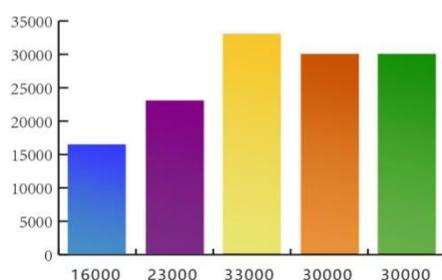
## 历届回顾:

嘉兴吊顶展从 2015 年举办第一届以来,每届都吸引来自嘉兴本地、浙江、江苏、安徽、广东、河南、江西、上海、北京、河北、湖北、山东等全国各地的参展商,更有行业骨干企业友邦、鼎美、容声、奥普、法狮龙、品格、奥华、来斯奥、宝仕龙、今顶、吉柏利、德莱宝、派格森、海创、世纪豪门等品牌企业的参与和支持。

嘉兴吊顶展展出面积从首届的 16000 平米,到第五届的 30000 平米,展会观众数量从 12800 人,增涨到第五届的 32543 人(其中海外观众 248 人),每届展会都在不断的进步和完善。展会通过一对一邀约、建材市场走访、微信报名、官网报名、预登记抽奖等形式邀约专业观众,来自全世界的室内设计师、建筑师、房地产开发商、酒店业主及经销商与供应商等观众,为展商提供优质的客源。

嘉兴吊顶展凭借吊顶墙面集聚地的优势,成就了“第一天看展会,第二天看企业,第三天签约”这种独特的成交形式,让前来参观的观众,更直观的体验厂家的产品和服务,提高成交效率。嘉兴吊顶展致力于为行业提供更有效、更全面、更周到的展会服务,为厂家和经销商搭建成功合作的平台。

历届回顾 PREVIOUSREVIEW



■ 第一届 ■ 第二届 ■ 第三届 ■ 第四届 ■ 第五届

【展位规格及收费标准】

展位规格及收费标准 / Booth Specifications And Charging Standards		
企业性质	标准展位收费 (3m×3m/4m)	室内光地收费 (36m <sup>2</sup> 起租)
境外企业	USD 4800/个	USD 500/m <sup>2</sup>
国内企业	豪华标展RMB 20000 元/个(3m×3m)	RMB 1080 元/m <sup>2</sup>
	豪华标展RMB 28000 元/个(3m×4m)	
标准展位配置	包括三面围板、地毯、一张洽谈桌、两把椅子、两只射灯、一只电源插座(220V/5A)、中英文公司名称楣板。	
室内光地	室内光地含展期内使用面积和使用空间，不包括标准展位配置及电箱费、管理费、施工证等。	

【广告招商方案】

广告位招商方案			
(一) 展馆现场广告			
广告项目	数量	规格(高*长)	金额(元)
幕墙广告	4	高13.6*长18m(横版)	中间38000元/展期 两侧30000元/展期
牌楼广告	6	高6*长2.9m(4面)	28000元/展期
广场桁架广告牌 A/B/C/D(详见示意图)	42(A/B/C)	高 3.4*长 6m	22000 元/展期
空飘气球	10	10m(两个一组)	12000元/展期
LED屏全天视频 轮播	8	视频长度30s	18000元/展期
馆内楼梯2层外围喷绘广告	4	北2层 35.5*2.7m 南2层 26.8*2.7m 东西2层 26*2.7m	26000元/展期
馆内2楼主通道护栏广告	3	高1.1m*8m	10000元/展期
(二) 会刊广告			
项目	金额	项目	金额
会刊封面	RMB 28000 元	封 二	RMB 22000
扉 页	RMB 18000 元	封 三	RMB 15000
封 底	RMB 20000 元	彩色插页	RMB 5000 元
插页跨版	RMB 10000 元	黑白插页	RMB 3000 元
封面内跨版	RMB 25000 元	封底内跨版	RMB 15000
(三) 参展指南广告			
形式	数量(4家)	价格	
广告彩页	1P	8000 元	
(四) 其他广告			
观众邀请函 门 票	印刷 20 万张, 每 1 万张为 1 组, RMB20000 元/组。		
手提袋	一面为广告, 以 5000个为 1 组, RMB 40000元		
展商胸卡	RMB 60000 元(独家)背面广告		
观众胸卡	RMB 120000 元(独家)背面广告		
官方微信 公众号推送	头条: 5000元/次; 第2-3条: 3000元/次; 第4-6条: 2000元/次 内容由企业提供, 组委会审核通过后根据协议时间发布		

### 【展位申请程序】

1、申请单位填写完参展申请表并签字盖章后，拍照扫描、传真或邮寄至大会组委会办公室。

2、新参展企业组委会将按照“先申请，先付款，先确认”的原则安排展位，申请单位在签订正式参展合同后，应于5个工作日内付清展位总费用或展位定金(展位总费用的50%)，余款在2020年7月20日前付清。凡7月20日以后报名的参展企业，组委会将不再收取定金，如逾期未收到款项，组委会将有权调整、变更或取消所预定的展位位置。参展商在报名后中途退出，所付定金不予退还。(注：所有广告费用必须付全款)。

3、申请单位在确定余款缴清的情况下，组委会将在大会开展前一个月发送《参展商手册》和报到须知。

4、报名截止日期为2020年7月20日。为了场馆整体规划，组委会保留对部分展位调整的权力，光地展位仅含展期内使用面积和使用空间，不含电费、电箱费、管理费施工证等。

5、重要通知：在展位申请阶段，申请单位不得与第三方合并申请一个展位，一经发现，组委会有权按照规定予以取消展位或取消参展资格的处理。

### 合作媒体：

顶墙集成网、中国天花吊顶网、集成吊顶网、慧聪吊顶网、中国建材网、集居网、中国吊顶网、中国集成吊顶网、中国集成墙面网、集成墙面之家、集成灶之家、建材之家、吊顶商学院、微家居APP、新华网、新浪家居、搜狐焦点、腾讯家居、网易家居、今日头条、抖音、百家号、大鱼号、一点资讯、天天快报、东方号、快传号、大风号。

### 【展览日期】

**报到时间：**2020年9月2日

**布展时间：**2020年9月2日-9月5日

**展览时间：**2020年9月6日-8日

**撤展时间：**2020年9月8日 15:00

### 【展览地点】

浙江嘉兴国际会展中心(嘉兴市中环南路618号)

### 【展品范围】

1、**集成吊顶：**吊顶模块、取暖模块、换气模块、照明模块、音乐模块等。

2、**集成墙面：**铝锰合金类、竹木纤维类、生态石材类，实木类、纳米纤维类和其他高分子类。

3、**天花吊顶**：铝塑板、铝板、铝单板、铝蜂窝板、铝合金板、不锈钢板、镁板、氧化镁板、铝镁板、玻镁板、镀锌铝镁板等；石膏板、矿棉吸音板、PVC板、高分子材料、防火板、塑钢板、玻璃板、实木复合板、木丝纤维水泥板、软膜、硅酸钙板、UPVC塑钢扣板、ps板等吊顶材料。树脂天花、拉蓬天花、硅酸钙吊顶板；柔力装饰软膜吊顶、木质纤维，软、硬质纤维吸音板；硅钙板、膨胀珍珠岩吸音板、纤维复合材料等；方板、条板、格栅、挂件各种异形板、吊顶吸音、隔音材料。

4、**集成家居**：全屋定制，智能控制系统等。

5、**配套产品**：集成吊顶的照明系统、取暖系统、换气系统、音乐系统等；阳台晾衣架、钢铝龙骨及挂件、胶黏剂及胶条、螺丝、吊杆、挂件、收边线、五金连接件等各类吊顶五金配件等；吊顶加工设备，吊顶应用软件等。

### 【展馆区位图】



### 【专业观众组织】

1、借助展会同期活动的契机，将邀请世界各国协会、企业总工程师、设计师、协会会员企业代表等共同参与。

2、组委会派出专业团队，走访全国建材市场，点对点派发宣传资料，宣传展会，邀约各地经销商。

3、重点邀请各省市装饰行业协会、住房和城乡建设厅、全国建筑设计院、全国房地产开发商、工程商、采购商、经销商、代理商、装潢公司等到会参观采购。

4、通过各行业社团，组织官方参观团、贸易团、专家团莅临现场参观指导交流。

5、通过各大媒体、电台、专业杂志、行业网站等主流媒体与本展会签订战略合作协议。

6、通过网络呼叫中心、传真、网络邮件、手机短信等新媒体手段针对业内人士进行点对点邀请。

7、通过微信公众号作为宣传推广重要手段，不定期开展微信互动活动或游戏，利用微信广告增加曝光度，提高展会影响力。

8、针对提前预登记的观众，组委会推出现场签约加盟品牌代理，即可报销来回车费，以此作为对一直支持展会的观众的答谢。

## **参会联络**

中国(嘉兴)国际集成吊顶产业博览会组委会 秘书处

地址：浙江省嘉兴市昌盛南路智慧产业创新园二期 11 号楼 802 室

联系人：朱思依           电 话：177 5738 0639       0573-82683227

免费热线：400-696-3618 传 真：0573-82697581

邮箱：2864884450@qq.com