

2025 第十一届中国(嘉兴)国际集成吊顶产业博览会 暨中国·顶墙企业品牌大会

邀请函

2025年5月28日-30日 浙江嘉兴国际会展中心

- 主办单位：** 中国建筑装饰装修材料协会
全联家具装饰业商会
中国建材市场协会
- 承办单位：** 中国建筑装饰装修材料协会天花吊顶材料分会
全联家具装饰业商会吊顶墙面委员会
中国建材市场协会集成墙面分会
王店镇人民政府
百步镇人民政府
广东省天花吊顶协会
四川省建材家具装饰商会顶墙集成分会
嘉兴市秀洲区王店集成装饰(顶墙)协会
海盐县集成智能家居协会
- 执行单位：** 浙江中铸汇集会展有限公司
嘉兴集盛网络科技有限公司
- 同期活动：** 品牌企业招商大会
第七届顶墙文化节

前言:

嘉兴，作为集成吊顶产业的摇篮，其在这一领域的地位可谓举足轻重。通过连续十届成功举办中国（嘉兴）国际集成吊顶产业博览会暨中国·顶墙企业品牌大会，嘉兴不仅彰显了其在吊顶墙面行业的领导地位，更凸显了其卓越的行业实力。

随着 2025 年第十一届嘉兴吊顶展的日益临近，这一盛事无疑将再次点燃集成吊顶（墙面）行业的创新之火，推动其蓬勃发展。嘉兴吊顶展不仅为企业提供了一个展示品牌风采和雄厚实力的绝佳舞台，更为产业链的上中下游各个环节搭建了一个深度交流与合作的重要桥梁。

嘉兴吊顶展的成功举办，背后离不开嘉兴市政府和相关行业协会的鼎力支持。在这一平台上，企业能够洞察最新的行业趋势、技术革新和市场需求，从而精准调整自身发展策略，实现长远的可持续发展。

此外，嘉兴吊顶展的举办还极大地促进了当地经济的繁荣与发展，为嘉兴市及周边地区带来了源源不断的商机和广阔的就业机会。展望未来，我们有充分的理由相信，嘉兴吊顶展将继续引领集成吊顶（墙面）行业的风潮，推动整个行业不断迈向新的高度，实现持续的创新与进步。

历届回顾:

嘉兴吊顶展自 2015 年举办第一届以来，每届都吸引来自嘉兴本地、浙江、江苏、安徽、广东、河南、江西、上海、北京、河北、湖北、山东等全国各地的厂商参展，更有友邦、鼎美、容声、奥普、法狮龙、品格、奥华、来斯奥、欧普、今顶、海创、世纪豪门等行业品牌企业的参与和支持。

嘉兴吊顶展展出面积从首届的 16000 平米，到第十届的 30000 平米，参展企业数量从第一届的 144 家，增长到第十届的 540 家，每届展会都在不断地进步和完善。2024 第十届嘉兴吊顶展 3 天的展期共吸引 3.9w+专业观众到场参观。组委会通过一对一邀约、建材市场走访、微信报名、官网报名、预登记抽奖等形式邀约到来自世界各地的室内设计师、建筑师、房地产开发商、酒店业主、经销商和供应商等专业观众，为展商提供优质的客源。

嘉兴吊顶展凭借吊顶墙面集聚地的优势，激活了“第一天看展会，第二天看企业，第三天签约”的成交模式，让前来参观的观众能够直接体验厂家的产品和服务，提高成交效率。

嘉兴吊顶展致力于为行业提供更有效、更全面、更周到的展会服务，为厂家和经销商搭建成功合作的平台。

历届数据 Previous data



参展面积 [平方米]



现场成交额 约[万元]



展商数量 [家]



专业化观众数量 [人数]

【展位规格及收费标准】

展位规格及收费标准/Booth Specifications And Charging Standards		
企业性质	标准展位收费 (3m×3m/4m/5m)	室内光地收费 (36m²起租)
境外企业	USD 4800/个	USD 500/m²
国内企业	豪华标展 RMB 18000/个 (3m×3m)	RMB 972/m²
	豪华非标 RMB 25200/个 (3m×4m)	
	豪华非标 RMB 31500/个 (3m×5m)	
标准展位配置	包括三面围板、地毯、一张咨询桌、两把椅子、一只电源插座 (220V/500W)、一个垃圾桶、两个射灯、楣板。	
室内光地	室内光地含展期内使用面积和使用空间，不包括标准展位配置及电箱费、管理费、施工证等。	

【广告招商方案】

广告招商方案			
(一) 展馆现场广告			
广告项目	数量	规格(高*长)	金额(元)
幕墙广告	4	高13.6*长18m (横版)	中间38000元/展期 两侧30000元/展期
广场桁架广告牌A/B/C/D (详见示意图)	53	高 3.4*长 5m/6m	22000 元/展期
牌楼广告	6	高6*长2.9m (4面)	28000元/展期
馆内楼梯2层外围喷绘广告	4	北二层35.5*2.7m 南二层26.8*2.7m 东西二层26*2.7m	26000元/展期
LED屏全天视频轮播	8	视频长度30秒	18000元/展期
(二) 会刊广告			
项目	金额	项目	金额
会刊封面	RMB 28000 元	封二	RMB 22000 元
扉页	RMB 18000 元	封三	RMB 15000 元
封底	RMB 20000 元	彩色插页	RMB 5000 元
插页跨版	RMB 10000 元	黑白插页	RMB 3000 元
封面内跨版	RMB 25000 元	封底内跨版	RMB 15000 元
(三) 参展指南广告			
形式	数量(4家)	价格	
广告彩页	1P	8000 元	
(四) 其他广告			
观众邀请函 门票	印刷 20 万张, 每 1 万张/组, RMB20000 元/组 (业务团队扫全国市场时发放)		
手提袋	一面为广告, 以 5000 个为 1 组, RMB 40000 元/组		
展商胸卡	RMB 60000 元 (独家) 背面广告		
观众胸卡	RMB120000 元 (独家) 背面广告		
官方微信公众号推送	头条: 5000元/次; 第2-3条: 3000元/次; 第4-6条: 2000元/次 内容由企业提供, 组委会审核通过后根据协议时间发布		

【展位申请程序】

- 1、申请单位填写完整参展申请表并签字盖章后, 拍照扫描、传真或邮寄至组委会。
- 2、新参展企业组委会将按照“先申请, 先付款, 先确认”的原则安排展位, 申请单位在签订正式参展合同后, 应于 5 个工作日内付清展位总费用或展位定金(展位总费用的 50%), 余款在 2025 年 3 月 26 日前付清。凡 2025 年 3 月 26 日以后报名的参展企业, 须一次性付清展位总费用, 若逾期未收到款项, 组委会有权调整、变更或取消未款清企业预定的展位位置。参展商在报名后中途退出, 所付定金不予退还。(注: 所有广告费用必须付全款)。
- 3、开展前 2 个月, 组委会发送《参展商手册》和报到须知至款清参展企业。

4、为了场馆整体规划，组委会保留对部分展位调整的权力，光地展位仅含展期内使用面积和使用空间，不含电费、电箱费、管理费施工证等。

5、重要通知：在展位申请阶段，申请单位不得与第三方合并申请一个展位，一经发现，组委会有权按照规定予以取消展位或取消参展资格的处理。

【合作媒体】

中国吊顶墙面官网、腾讯家居、新浪微博、网易家居、搜狐家居、今日头条、抖音、房天下、百家号、一点资讯、齐家网、九正建材网、中华顶墙网、顶墙之家、建材网、集成吊顶网、集居网、吊顶网、集成吊顶在线、顶墙集成在线、中国集成墙面网、大家居网、华夏家居网、整木网、大众网等近百家媒体。

【展览日期】

报到时间：5月25日

布展时间：5月25日-5月27日

展览时间：5月28日-30日

撤展时间：5月30日 15:00

【展览地点】

浙江嘉兴国际会展中心(嘉兴市中环南路618号)

【展品范围】

1、顶墙集成

2、装配式内装

3、集成吊顶：吊顶模块、取暖模块（浴霸及配套产品）、换气模块（换气扇及配套产品）、照明模块、音乐模块等；

4、墙面类：集成墙面：软木墙板、软包集成墙、蜂窝铝金属大板、竹木纤维集成墙板、吸音板等；饰面板类：矿面板、天然石膏、定制画等；软包墙饰：墙毡、皮革软包、布艺软包等；背景墙：艺术岩砂背景、木质背景墙、模块背景等；墙纸壁布；墙面材料：硅藻泥、液体壁纸、墙衣、真石漆、建筑马赛克等；壁挂系统；装饰线条等；

5、天花吊顶：铝塑板、铝板、铝单板、铝蜂窝板、铝合金板、不锈钢板、镁板、氧化镁板、铝镁板、玻镁板、镀锌铝镁板等；石膏板、矿棉吸音板、PVC板、高分子材料、防火板、塑钢板、玻璃板、实木复合板、木丝纤维水泥板、软膜、硅酸钙板、UPVC塑钢扣板、ps板等吊顶材料。树脂天花、拉蓬天花、硅酸钙吊顶板；柔力装饰软膜吊顶、木质纤维，软、硬质

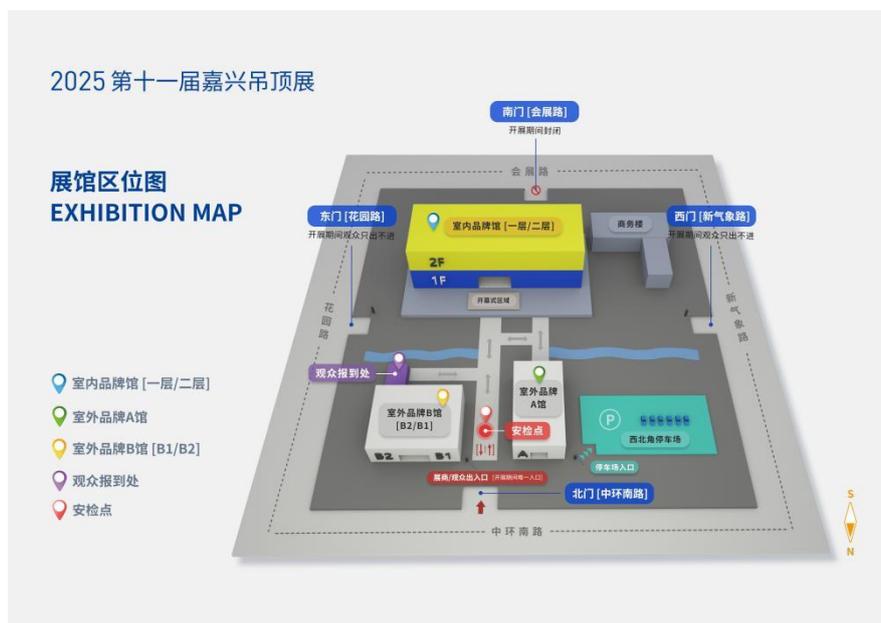
纤维吸音板：硅钙板、膨胀珍珠岩吸音板、纤维复合材料等；方板、条板、格栅、挂件各种异形板、吊顶吸音、隔音材料；

6、全屋整装：全屋定制、全铝定制、门窗定制、整木定制（衣柜、橱柜、门窗、书柜、电视柜、酒柜、玄关柜、床头柜、鞋柜、榻榻米、衣帽间）、家装设计软件定制、橱柜配件、衣柜配件等全产业链产品；整体厨房及橱柜配材：整体厨房、橱柜、壁柜及橱柜板材及配套产品；

7、智能家居：智能晾衣系统、智能门及门禁系统、驱动控制、控制主机（集中控制器）、智能照明系统、电器控制系统、家庭影院系统、对讲系统、视频监控、防盗报警、智能遮阳（电动窗帘）、太阳能与节能设备、智能家居软件、运动与健康监测等；

8、配套产品：全屋集成系统、取暖系统、换气系统、照明系统、整体墙面等配套系列、集成吊顶的照明系统、取暖系统、换气系统、音乐系统、阳台晾衣架、晾衣机、建筑遮阳、钢铝龙骨及挂件、胶黏剂及胶条、螺丝、吊杆、挂件、收边线、五金连接件等各类吊顶五金配件等、吊顶加工设备，吊顶应用软件；照明、电器配件、厨房空调、空气净化器、集成灶等。

【展馆布局图】



【专业观众组织】

1、借助展会同期活动的契机，邀请世界各国协会、企业总工程师、设计师、协会会员企业代表等共同参与。

2、组委会派出专业团队，走访全国建材市场，点对点派发宣传资料，宣传展会，邀约各地经销商。

3、重点邀请各省市装饰行业协会、住房和城乡建设厅、全国建筑设计院、全国房地产开发商、工程商、采购商、经销商、代理商、装潢公司等到会参观采购。

4、通过各行业社团，组织官方参观团、贸易团、专家团莅临现场参观指导交流。

5、通过各大媒体、电台、专业杂志、行业网站等主流媒体与本展会签订战略合作协议。

6、通过网络呼叫中心、传真、网络邮件、手机短信、微信一对一等方式针对业内人士进行点对点邀请。

7、通过官方微信公众号、抖音号、视频号、今日头条等作为宣传推广重要的新媒体平台，利用微信朋友圈广告、短视频广告等增加曝光度，提高展会影响力。

8、针对提前预登记的观众，组委会推出组团同行报销来回路费等福利，以此作为对一直支持展会的观众的答谢。

【参会联络】

中国(嘉兴)国际集成吊顶产业博览会组委会秘书处

联系方式：魏女士 17757380639（微信同号）

陈 晨 18268342206（微信同号）

电 话：0573-83257519

免费热线：400-696-3618

邮 箱：2864884450@qq.com

地 址：浙江省嘉兴市南湖区昌盛南路智慧产业创新园 11 号楼 802 室